

Presentazione Aziendale Paoul

20/12/2013

Approfondimenti



PRESENTAZIONE AZIENDALE PAOUL

20/12/2013

Paoul è un marchio storico, non solo a Padova, ma in tutta Italia. Un brand che da sempre esprime la passione per il ballo e l'amore per l'artigianalità, interpretati in calzature che sono, oggi, ai piedi dei migliori professionisti dello spettacolo ma, soprattutto, ai piedi di tutti coloro che vivono a passo di danza. La storica maison Paoul ha conquistato negli anni fama di eccellenza, prima attraverso la dedizione e il genio del suo fondatore, Paolo Pizzocaro e, oggi, attraverso Maria Teresa Pizzocaro e le figlie, Cinzia e Katia, che hanno saputo raccogliere questo patrimonio di conoscenze nell'«arte del fare» costruito in oltre 45 anni di attività dell'azienda, stimolando ulteriormente il commercio internazionale.

[leggi >](#)

PRESENTAZIONE AZIENDALE PAOUL

20/12/2013

Paoul è un marchio storico, non solo a Padova, ma in tutta Italia. Un brand che da sempre esprime la passione per il ballo e l'amore per l'artigianalità, interpretati in calzature che sono, oggi, ai piedi dei migliori professionisti dello spettacolo ma, soprattutto, ai piedi di tutti coloro che vivono a passo di danza. La storica maison Paoul ha conquistato negli anni fama di eccellenza, prima attraverso la dedizione e il genio del suo fondatore, Paolo Pizzocaro e, oggi, attraverso Maria Teresa Pizzocaro e le figlie, Cinzia e Katia, che hanno saputo raccogliere questo patrimonio di conoscenze nell'«arte del fare» costruito in oltre 45 anni di attività dell'azienda, stimolando ulteriormente il commercio internazionale.



Paoul distribuisce infatti le proprie calzature in tutta Italia, in gran parte dell'Europa, Nord America, Giappone, Cina e ha segmentato la propria produzione in 4 differenti linee: la storica linea per il ballo, prodotto principe, la linea Wedding&Gala per cerimonie ed eventi importanti, la linea Theatre che si lega indissolubilmente alla passione per lo spettacolo, e la linea Tailored nata per identificare quei prodotti unici ed esclusivi, realizzati ad hoc per le richieste più originali.

Ogni scarpa viene ideata, prodotta e confezionata interamente in Italia all'interno dell'azienda, con dedizione, altissima abilità e con materiali accuratamente selezionati. Crescita, innovazione e qualità sono le parole chiave di questo brand.



Message 81 of 109

- [« Primo](#)
- [Precedente](#)
- [...](#)
- [L'arte di realizzare un sogno.](#)
- Presentazione Aziendale Paoul
- [...](#)
- [Prossimo](#)
- [Ultimo »](#)